



## Grille de correction – Image vectorielle – Inkscape

Alternance :

Groupe :

Prochain atelier :



Capacité évaluée : Utiliser les technologies de l'information et de la communication de manière raisonnée autonome pour concevoir des documents de communication professionnelle.

| Capacités  | Critères   | Indicateurs   | Points       |   |   |    |          | Commentaires |
|--|--|---|--------------|---|---|----|----------|--------------|
|  |  |   | --           | - | + | ++ |          |              |
| Capacité à élaborer des supports dans une stratégie de communication.  | Capable de réaliser une maquette : penser la mise en forme (logo ou affiche).                                      | Maquette, cahier des charges  |              |   |   |    | /2       | /9           |
|  | Capable de construire une charte graphique.  | Taille, couleur, contour, logos, éléments graphiques, polices, etc  |              |   |   |    | /2       |              |
|  | Capable de gérer des données : format des fichiers, organisation du projet.  | Version modifiable (SVG ou SLA)<br>Version exportée (PNG ou PDF)<br>Enregistrement projet : dossier, fichiers |              |   |   |    | /1       |              |
|  | Capable d'évaluer sa production et sa portée.  | Note d'intention<br>Auto-évaluation   |              |   |   |    | /1<br>/1 |              |
|  | Capable de travailler en équipe.   | Organisation, répartition des tâches, respect des délais  |              |   |   |    | /2       |              |
| Capacité à acquérir, transformer de l'information en utilisant les technologies de l'information et de la communication de façon raisonnée et citoyenne. | Capable de maîtriser un logiciel de dessin vectoriel, de préparer, de créer des images, des logos, des plans, etc. | Images libres de droit, dessin, numérisation, vectorisation   |              |   |   |    | /4       | /11          |
|  |  | Alignements, superposition, textes, images, dégradés  |              |   |   |    | /4       |              |
|  | Capable de créer un logo, un visuel ou une affiche efficace et qui fonctionne.                                     | Respect de l'identité visuelle<br>Construction et harmonie visuelle<br>Efficacité de la communication         |              |   |   |    | /3       |              |
| Appréciation générale :  |  |   | <b>Total</b> |   |   |    |          | <b>/20</b>   |